



Push-Mitteilung

08.04.2025, 08:00

 **IT'S A MATCH!** 🏆

Dein nächster Business-Kontakt wartet! Jetzt im Networking-Bereich gezielt mit **Michael Smith** vernetzen.

[Link öffnen](#)

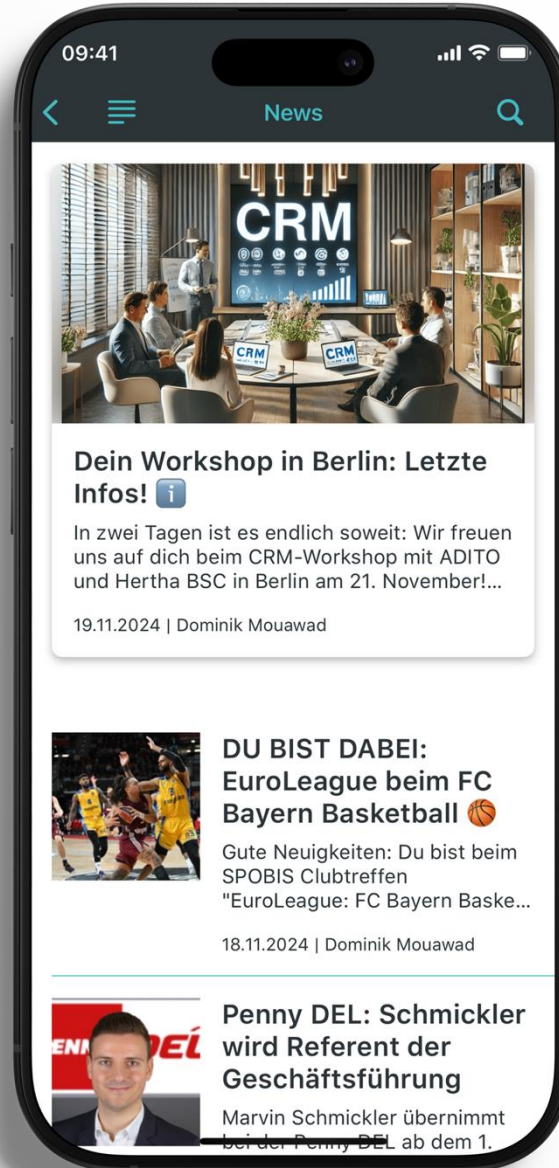
[Schließen](#)



Polario - Die mobile App- & Desktop Lösung für:
Events, Hospitality, Teams- & Sport-Communities



Die App für **Business Communities & Hospitality**



Sport ist mehr als nur ein Spiel, es ist eine Plattform für **Geschäftsmöglichkeiten, langfristige Partnerschaften und strategische Netzwerke.**

In vielen Branchen haben sich digitale Communities längst etabliert, sei es als Wissensnetzwerke, Plattformen für Branchennews oder als Orte für exklusives Networking. Im Sport hingegen liegt hier noch **enormes Potenzial** brach.

Eine **digitale Business Community** bietet genau diese Möglichkeit. Sie verbindet die Vorteile physischer Veranstaltungen mit den Vorteilen digitaler Plattformen: **Skalierbarkeit, Messbarkeit und permanente Verfügbarkeit.**

Effizienz durch Self-Service & Datenhoheit

Der Markt für Sport & Business-Communities wächst rasant. Unternehmen setzen zunehmend auf digitale Plattformen, um **nachhaltige Geschäftsbeziehungen** aufzubauen.

80%

Digitale B2B-Beziehungen

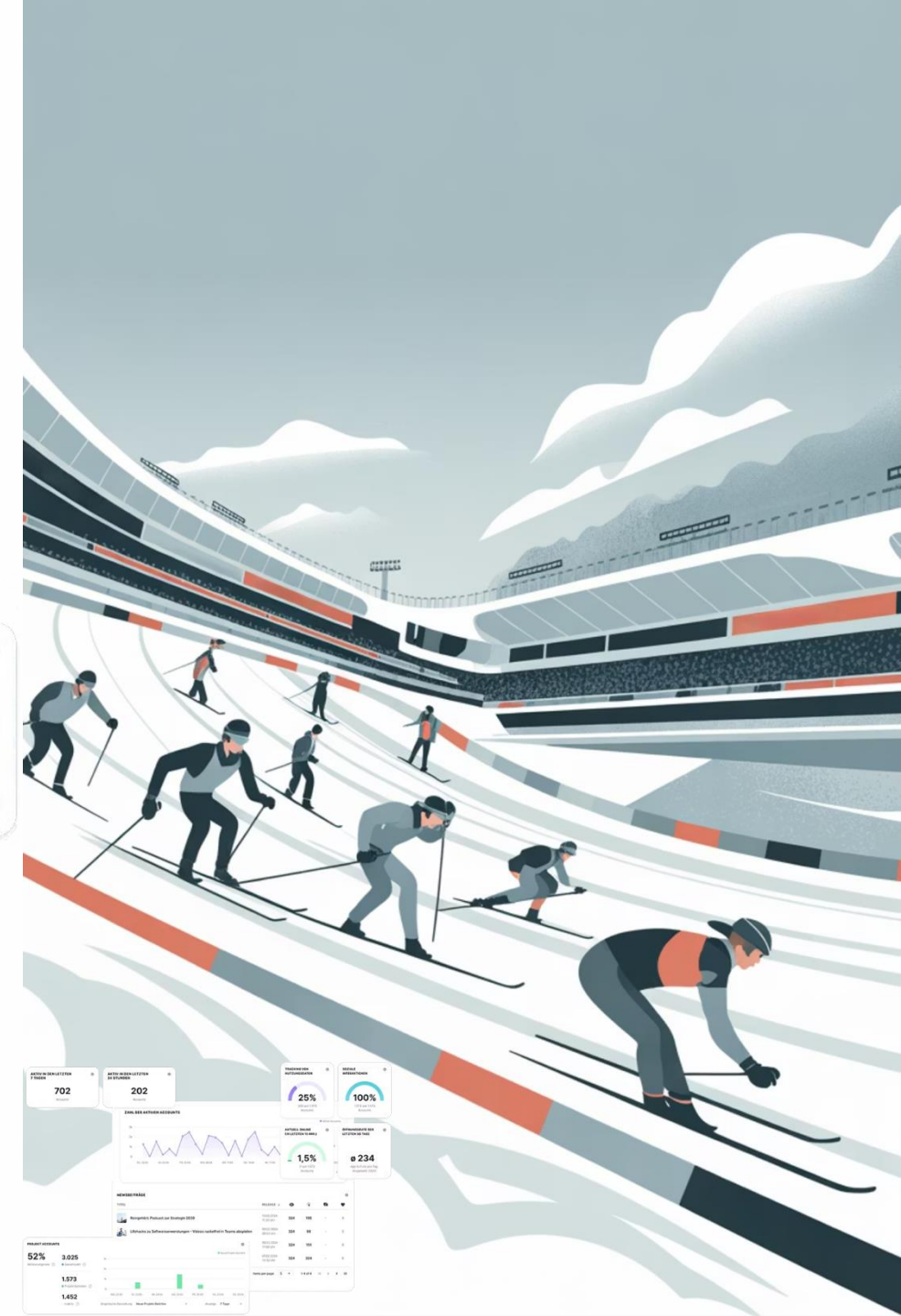
23%

Kostensenkung

- Sport-Sponsoring entwickelt sich weg von passiver Werbung hin zu interaktiven Erlebnissen
- Datengetriebene Sponsoring-Modelle gewinnen an Bedeutung, um messbare Erfolge zu erzielen
- Business-Communities im Sport sind unterentwickelt



Unabhängigkeit von Algorithmen: Schaffen Sie eine „Owned Audience“ direkt per Push, ohne Streuverluste durch Social-Media-Algorithmen



Die mobile App- & Desktop-Lösung für Events, Teams, Sport-Communities und Hospitality

- Sport ist über alle Disziplinen hinweg von einer hohen **Regelmäßigkeit** geprägt: Die Serie an Spieltagen, Reihe von Rennen oder nationale und internationale Turniere in regelmässigem Zyklus.
- Wiederkehrende Abläufe sind dabei die Regel. Hierfür sind digitale Lösungen wie geschaffen, um die Organisation schneller, effizienter, zeitgemäßer und persönlicher zu gestalten. Sei es als **Staff-App** oder als **Business Hospitality App** oder als **Event App**. → **Polario** ist die App Lösung für:

Teams & Staff

Halten Sie Teammitglieder jederzeit auf dem neuesten Stand, mit Newsfeed und Push-Nachrichten. Stellen Sie Reise-, Trainings- und Einsatzpläne zentral in der Team-App bereit. Wichtiges zum Reiseort, Ablauf, Planung.

Logistik & Prozesse

Vereinheitlichen Sie Abläufe für Akkreditierung, Ticketing und Check-in, alles in einer App. Nutzen Sie modulare Features für Multi-Event-Setups – von Weltcup-Serie bis Trainingslager.

Community & Hospitality

Bieten Sie Gästen und Partnern personalisierte Infos, Hospitality-Tickets und Programme in der App. Aktivieren Sie Sponsoren digital, mit Branding, Interaktion und messbaren Leads.

Eine App für Effizienz & Erfolg durch gezielte Vernetzung des Teams

Gruppenbasierte Steuerung für nahtlose Abläufe.

Zentrale Plattform:

Eine zentrale App bündelt alle Fäden. Weg vom Chaos, hin zur Struktur.

Gruppenbasierte Kommunikation:

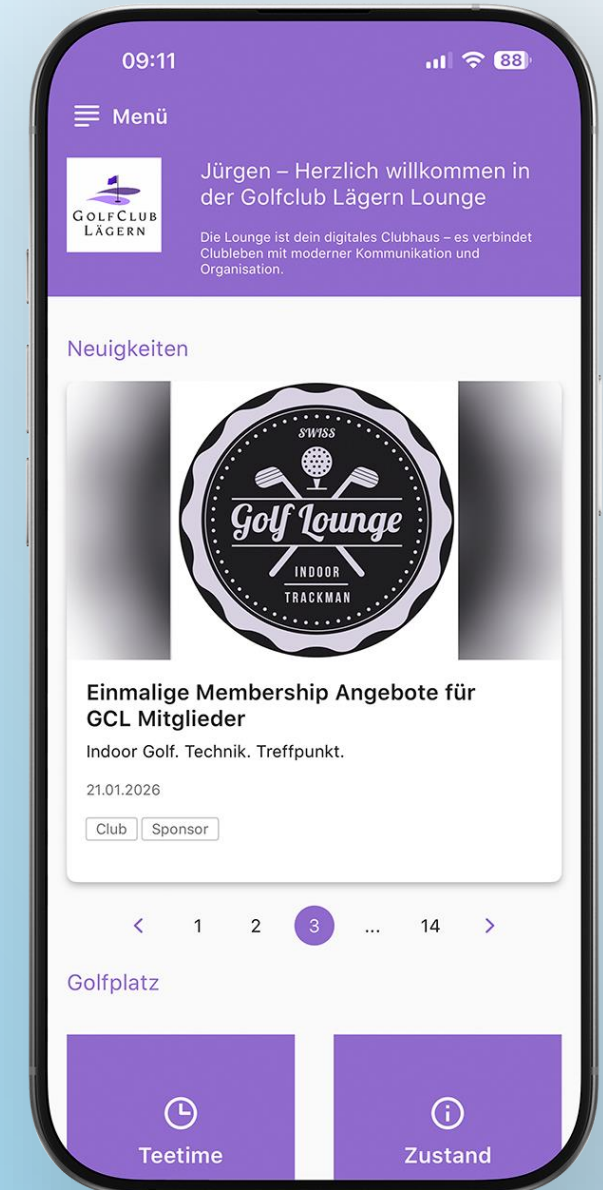
Relevanz statt Rauschen. Der Busfahrer erhält Logistik-Updates, die Coaches Trainingsinfos, das ganze Team den Tagesablauf, Top-Sponsoren was anderes

Effizienz & Steuerung:

Änderungen im Zeitplan erreichen jeden sofort per Push. Kein "Habe ich nicht gesehen" mehr.

Das Ergebnis:

Maximale Fokussierung auf das Wesentliche, den Sport. Professionelle Organisation als Wettbewerbsvorteil.



Matchday ist Business Day

Die Community aktivieren

Wie Sie aus Gästen aktive Netzwerker machen.

Der Anspruch:

Sponsoren und VIPs erwarten mehr als "Bier und Wurst".
Sie erwarten Exklusivität, Zugang und Netzwerk.

Das Problem: Die "365-Tage-Lücke":

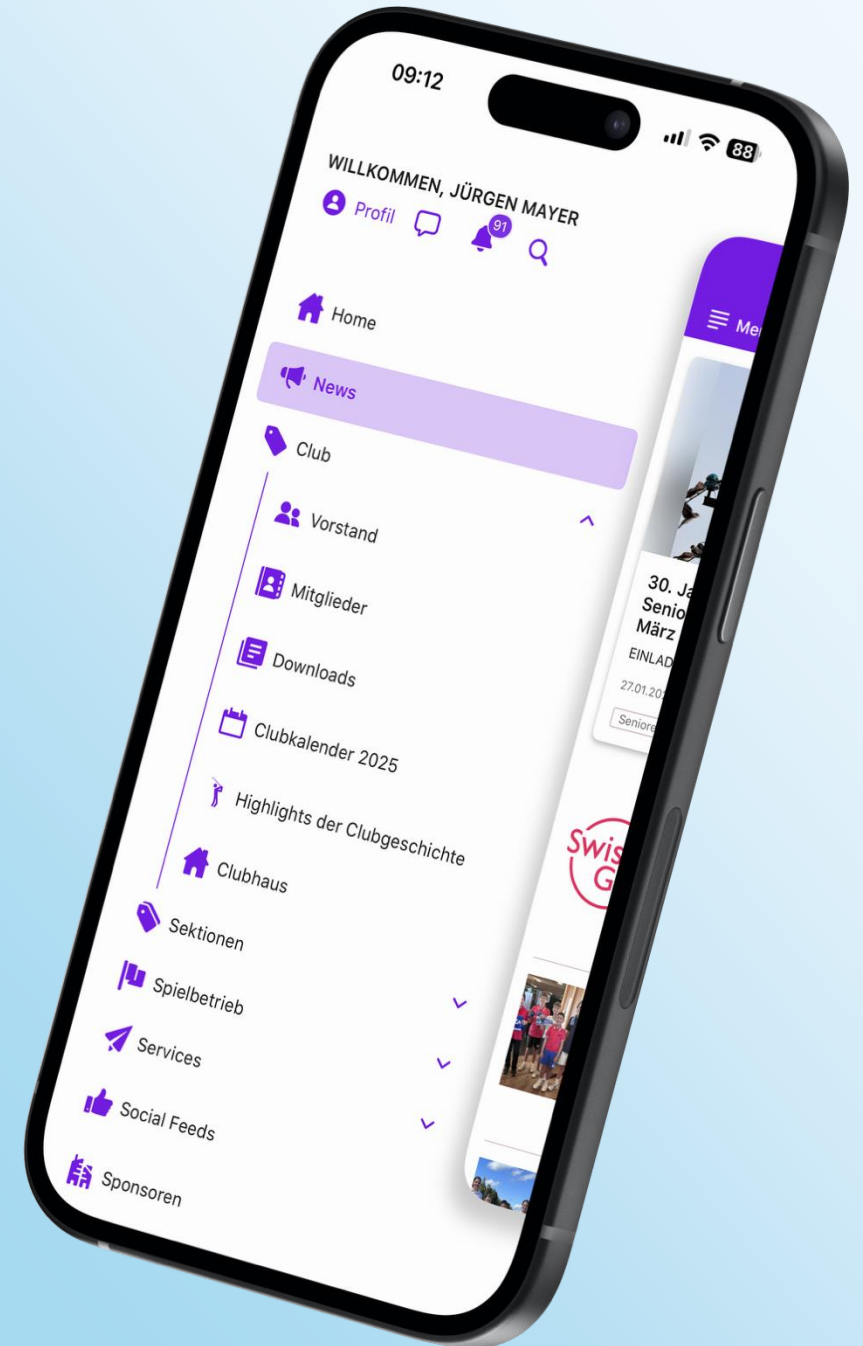
Sponsoren zahlen für das ganze Jahr, aber die Interaktion findet oft nur an 17 Heimspieltagen statt. Dazwischen herrscht Funkstille.

Das Problem: Zufalls-Networking:

Wer ist eigentlich im Raum? Ohne digitale Sichtbarkeit bleibt wertvolles B2B-Potenzial ungenutzt. Der Verein muss Matchmaking aktiv steuern.

Die These:

Ein aktives digitales Netzwerk erhöht die Loyalität der Partner. Wer Teil einer lebendigen Business-Community ist, verlängert Verträge signifikant häufiger. Sichtbare Interaktionen zwischen Sponsoren in der App schaffen Vertrauensbasis für neue Geschäftsabschlüsse



Die Lösung: Business Community App

Vom Event zur 365-Tage-Plattform & Innovationsmotor

Digitales Matchmaking

Intelligente Vernetzung statt Zufallsprinzip.
Sponsoren finden gezielt die richtigen Kontakte vor, während und nach dem Event.

365-Tage-Aktivierung

Die Community lebt das ganze Jahr. Exklusive Inhalte, News und Networking-Möglichkeiten zwischen den Spieltagen halten die Beziehung warm.

Nahtlose Customer Journey

Von der digitalen Einladung über Check-in bis zum Follow-up, alles in einer App.
Premium-Partner erwarten Premium-Service.

Messbare Ergebnisse

Digitale Check-ins zeigen, wer wirklich da war. Interaktionsdaten liefern dem Vertrieb wertvolle Insights für Upselling und Verlängerungen.



Auswahl der Polario **Features**:

Über 50 Module für Ihre Lösung u.a. bewährt durch den Einsatz bei 14 DAX Unternehmen, zahlreichen Hidden Champions u. Organisationen



Kommunikation

- Chat & Gruppenchat
- News & Social Feed
- Push-Benachrichtigungen
- Kanäle & Matchmaking



Information & Content

- Pages & Startseite
- Jahres-Kalender & Events
- Verzeichnisse & Profile
- Dokumente & Mediathek



Interaktion & Engagement

- Networking & Matchmaking
- Umfragen & Feedback
- Gamification
- Buchungen für Termine und Agenda



Organisation & Verwaltung

- Ticket Code & Check-in, Akkreditierung
- Journals / Workflows – To do Listen
- Teilnehmerverwaltung
- Gruppen & Rollen



Administration

- Content Management System
- Analytics & Reporting
- API & Integration
- Multi-Language Support / KI Übersetzung

Proven Performance. Wo der Sport auf uns setzt.

Von der Champions League des Business bis zum täglichen Club-Management.

Der Branchen-Standard

SPOBIS (Partner seit 2018 – 2026)

Die Conference & Club App

ISC International Sports Convention London
(2019 – 2026)

DFL SportsInnovation (2023 & 2024)

Und weitere!

Exklusive Erlebnisse

Telekom Golf Serie

Intersport (Händler Events)

CEO Golf Cup & Club (Premium
Networking)

Ergo, Schaeffler (Incentive Reisen)

Tägliche Organisation

Fussball: diverse Clubs

Golf: GolfClub Ennetsee, GC Lägern,
Business Clubs: Premium Leaders Club PLC,
PEAK PEFORMER Stiftung

Egal ob One-Day-Event oder 365-Tage-Community: Wir liefern Stabilität für Marken und Vereine.

Erfolgsgeschichten (2018-2026)

International Sports Convention (ISC) & Community UK



Mit **Polario** wurde die ISC **digital unterstützt**, ein Veranstaltungs-, Bildungs- und Medienunternehmen, das Einzelpersonen und Unternehmen aus der **Sportbranche** miteinander verbindet. Jährlich besuchen über 1.000 Menschen die **Convention** im **Tottenham Stadium** in London.

- Teilnehmerprofile und intelligentes Matchmaking fördern gezielten Austausch
- Persönliche Gespräche per 1:1-Chat ermöglichen direkte Kommunikation
- Mehrtägige Agenda mit persönlichen Favoriten für optimale Planung
- Push-Benachrichtigungen halten alle Teilnehmenden auf dem neuesten Stand
- Interaktiver Lageplan bietet klare Orientierung im Tottenham Stadium
- Individuell gestaltete Seiten für Pre-Events, Anreise und Verpflegung
- Profilseiten als vermarktbar Flächen für Partner und Sponsoren

Erfolgsgeschichten: Mercedes AMG Motor Sports Team

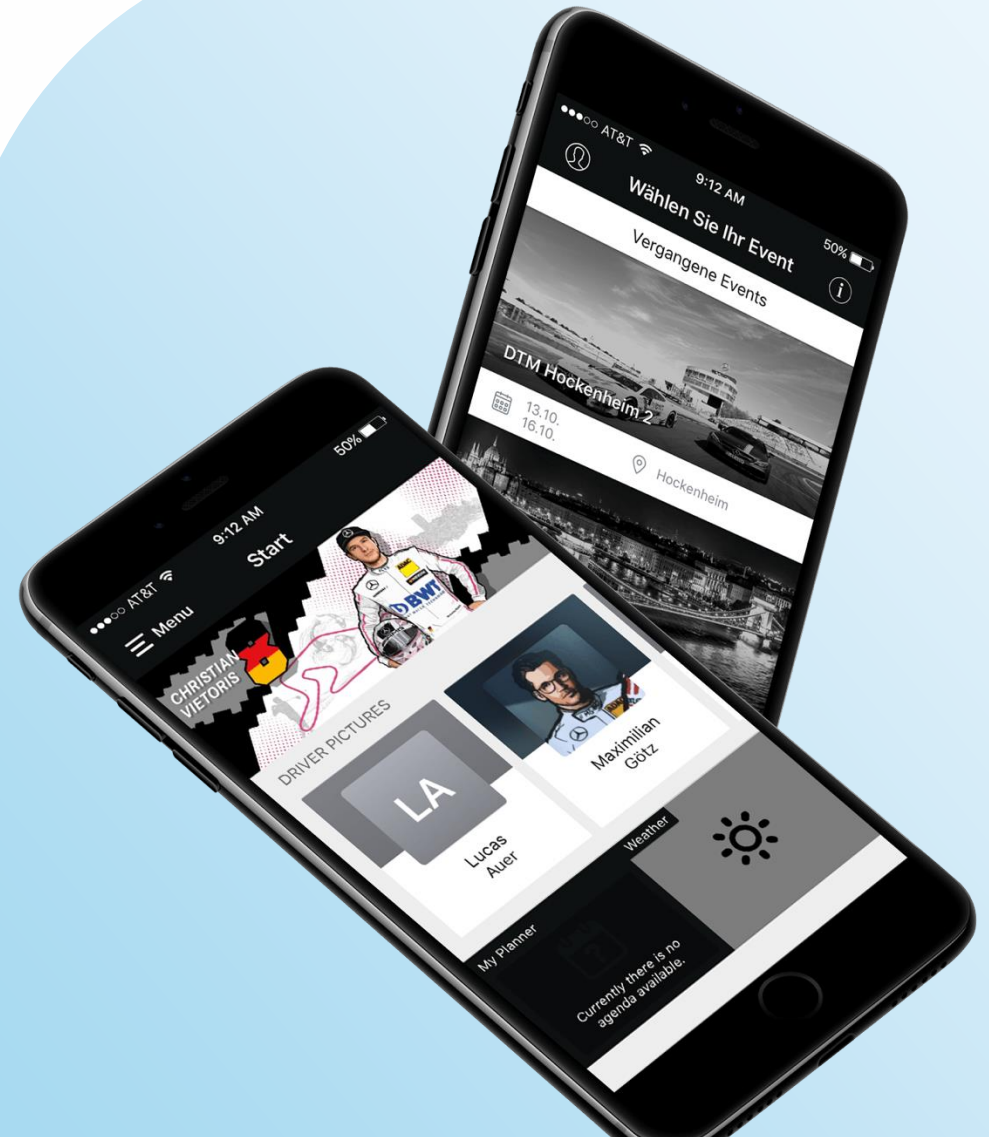
Mercedes Daimler sah die Vorteile digitaler Lösungen und entschloss sich für die Rennorganisation des DTM Motorsport Teams eine App einzusetzen.

- Die DTM AMG App der plazz AG wurde von einem geschlossenen Nutzerkreis von bis zu 250 Personen pro Rennen verwendet, die über die App alle relevanten Event Informationen erhalten.
- Neben der Darstellung von Reise- und Ablaufplänen, Logistik, Hotels und Catering wird die App vor allem für die Kommunikation untereinander (via Chat und Push Nachrichten) genutzt.
- Auch die multimedialen Funktionen, wie die Bildergalerie oder der Feedbackkanal über die Wall of Ideas kommen zum Einsatz.
- Verwaltet wird dies alles durch einen Verantwortlichen im Rennteam, der die App-Inhalte über die Rennsaison hinweg im CMS autark steuert.
- Die Lösung war im Einsatz von 2017 – 2021.

21 Events pro Saison

230 Programmpunkte je Rennen

243 Nutzer je Rennen



FIRMENINFOS

Über die plazz AG

- Agile SaaS App Lösungen seit 2012, Büros in Erfurt & München
- Höchste Ansprüche an User Interface & User Experience
- Flexibel & kosteneffektiv dank Modularem, vollautomatisiertem Rollout
- DSGVO Konform, ISO27001 zertifiziert, Made in Germany

- Ca. 240 B2B Kunden (RV mit 14 DAX Unternehmen)

- Entwickler von Polario
- Umfassende Content-, Kommunikations- und Interaktionsplattform
- Software as a Service im No Code Format Schnelle Bereitstellung durch No Code Baukasten
- Verwaltung über ein einziges Content Management System
- Für iOS, Android & als Web App in allen gängigen Browsern
- **ROI-fokussierte Architektur** darauf ausgelegt, durch Community-Effekte messbare wirtschaftliche Vorteile wie Kostensenkung und Umsatzsteigerung zu erzielen



Unser Sales Team



Jürgen Mayer

Chief Executive Officer



Berra Eksen

Sales Director



Kevin Falkenhahn

Sales Manager



Katja Y. Mueller

Sales Manager



Lena Lucke-Bernsdorf

Customer Success
Manager

Kontaktieren Sie uns!

E-Mail: sales@plazz.ag

Telefon: +49 (0) 89 26 20 43 469

Web: www.polario.app