

Deloitte.

**Gewinner
Technology Fast 50 Award 2020**

Powerful Connections



Plazz AG aus Erfurt unter Deutschlands schnellsten wachsende 50 Technologieunternehmen. Mit 210 Prozent Umsatzwachstum schafft es die plazz auf Platz 36 der Deloitte Technology Fast 50.

Erfurt – München - Am Dienstag abend den 1. Dezember wurde die plazz AG mit dem Deloitte Technology Fast 50 Award ausgezeichnet. Die Platzierungen basieren auf dem prozentualen Umsatzwachstum der letzten vier Geschäftsjahre [2016-2019].

Die plazz AG konnte ein Wachstum von 210 Prozent in diesem Zeitraum erzielen. Das nachhaltige profitable Umsatzwachstum wurde durch die selbst entwickelte SaaS Lösung (www.mobile-event-app.com / www.mobile-employee-app.com) erzielt.

Jürgen Mayer CEO der plazz AG blickt stolz auf das Umsatzwachstum der vergangenen Jahre zurück und nimmt den Preis bei der virtuellen Preiszeremonie entgegen. Die erzielten Gewinne der letzten Jahre investiert die plazz AG sukzessive in eine neue Lösung, deren Markteinführung für das Frühjahr 2021 bevorsteht.

„Die Preisträger des Deloitte Technology Fast 50 zeigen mit ihren Produkten und Services, wie sich Innovationen und unternehmerischer Erfolg vereinen lassen“, erklärt Dr. Andreas Gentner, Partner und Leiter des Bereichs Technology, Media & Telecommunications EMEA bei Deloitte.

Der Preis von Deloitte wurde bereits zum achtzehnten mal vergeben. Frühere Gewinner in Deutschland waren Unternehmen wie Celonis, Freenet u.w.

Die Rangliste der Fast 50 wird mittels folgender Kriterien ermittelt:

- 1. Das Unternehmen ist Hersteller eines Produktes in den Bereichen Biotechnology/Pharmaceutical, Energy Technology, Communications, Media & Entertainment, Hardware, Software, Healthcare & Life Sciences oder FinTech.*
- 2. Der Sitz des Unternehmens befindet sich in Deutschland (Tochtergesellschaften und Sparten sind von der Teilnahme ausgeschlossen, es sei denn, Anteile werden auch von Dritten gehalten oder das Tochterunternehmen wird an der Börse separat gehandelt).*
- 3. Die selbst entwickelte Technologie trägt zu einem nennenswerten Anteil zu den Umsatzerlösen des Unternehmens bei. Die Verwendung von Technologien anderer Unternehmen in einzigartiger Weise qualifiziert nicht zur Teilnahme.*
- 4. Ein nennenswerter Anteil der Umsatzerlöse wird der Forschung und Entwicklung von Technologie gewidmet.*
- 5. Die Umsatzerlöse betragen für das Wirtschaftsjahr 2016 mindestens 50.000 EUR und für das Wirtschaftsjahr 2019 mindestens 1.000.000 EUR.*
- 6. Das Unternehmen besteht seit mindestens vier Jahren.*

Medien

- Banner Fast 50 Award [png für Web](#)
- Banner Fast 50 Award [PDF für Print](#)

Über Deloitte

Deloitte erbringt Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Risk Advisory, Steuerberatung, Financial Advisory und Consulting für Unternehmen und Institutionen aus allen Wirtschaftszweigen; Rechtsberatung wird in Deutschland von Deloitte Legal erbracht. Mit einem weltweiten Netzwerk von Mitgliedsgesellschaften in mehr als 150 Ländern verbindet Deloitte herausragende Kompetenz mit erstklassigen Leistungen und unterstützt Kunden bei der Lösung ihrer komplexen unternehmerischen Herausforderungen. Making an impact that matters – für die rund die 312.000 Mitarbeiter von Deloitte ist dies gemeinsames Leitbild und individueller Anspruch zugleich. Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), eine „private company limited by guarantee“ (Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht), ihr Netzwerk von Mitgliedsunternehmen und ihre verbundenen Unternehmen. DTTL und jedes ihrer Mitgliedsunternehmen sind rechtlich selbstständig und unabhängig. DTTL (auch „Deloitte Global“ genannt) erbringt selbst keine Leistungen gegenüber Mandanten.

Über plazz

- SaaS Baukastensystem -> [Mobile-Event-App.com](#) & [Mobile-Employee-App.com](#)
- Bietet dem Anwender ein modulares No Code System mit über 40 Funktionen und individuellen Gestaltungsmöglichkeiten
- Gesamtlösung für Events: Pre-Event Page, Teilnehmer Registrierung, Checkin Lösung optional mit Badge Print und Virtuelle Event Plattform (Event App Lösung für IOS, Android und WebApp)
- 2 Standorte: München Vertrieb und Strategie, Erfurt Entwicklung und Operation
- Team von 41 festangestellten Mitarbeitern, kontinuierliches profitables Umsatzwachstum die letzten 6 Jahre
- Kundenliste mit 15 Dax Konzernen und rd. 400 b2b Enterprise Kunden
- Wachstums-Areas: Virtueller Event Markt, Internationaler Vertrieb, virtuelle Hauptversammlungen, mobile Mitarbeiter & Community Apps

Weitere Informationen über die plazz AG finden Sie auf der [Corporate Homepage](#) sowie auf den Produktseiten [mobile-event-app.com](#) und [mobile-employee-app.com](#)

Für Rückfragen Andreas Beständig, ab@plazz.ag oder Jürgen Mayer jm@plazz.ag